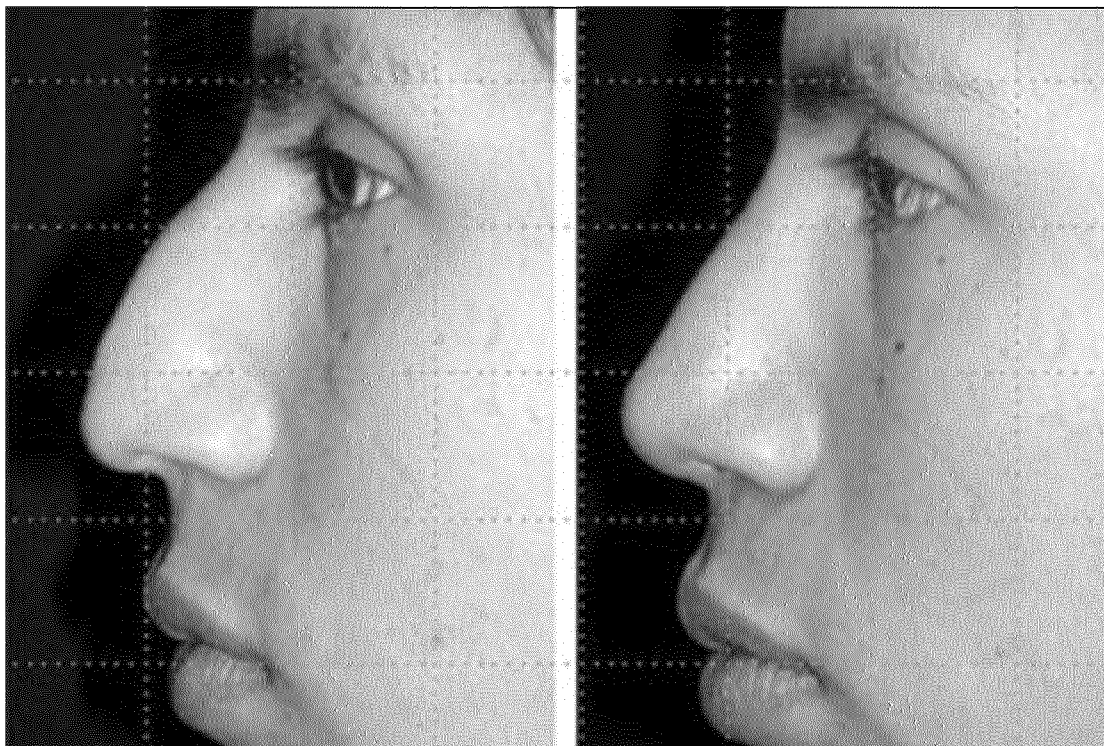


Bergamo. Dall'11 al 13 marzo convegno sulla chirurgia plastica al Centro congressi

# Altro che seno, adesso va di moda ritoccarsi il naso



**Il 14 per cento degli interventi è stato effettuato su minorenni, il 30 per cento su maschi**

**BERGAMO** - Il naso etnico, il naso nell'adolescente o il naso rifatto male. Le nuove motivazioni che spingono maschi e femmine, giovani e non verso la chirurgia plastica saranno discusse dall'11 al 13 marzo al Centro Congressi Papa Giovanni XXIII di Bergamo, al Second Bergamo Biennial Open Rhinoplasty Course, il più grande simposio europeo dedicato alla rinosettoplastica, cioè

alla tecnica per operare il naso a cielo «aperto», cioè sotto completa visione e controllo. Esperti da tutto il mondo faranno il punto sulle tecniche più recenti con interventi in diretta dalle sale operatorie degli Ospedali Riuniti di Bergamo.

Tra le nuove tendenze della chirurgia del naso sarà discusso il naso etnico. Nel 2009, negli Stati Uniti (ma la tendenza è confermata anche in Italia), mentre si è verificato un calo del 9% degli interventi di chirurgia estetica in seguito alla crisi economica, gli stessi interventi sono cresciuti del 12% nelle «minoranze» etniche (asiatici, afroamericani, ispanici). La rinoplastica è l'intervento più richiesto da questi gruppi etnici, per-

ché rappresenta l'intervento più idoneo a ridurre gli elementi somatici considerati non in sintonia con le società che ospitano queste minoranze.

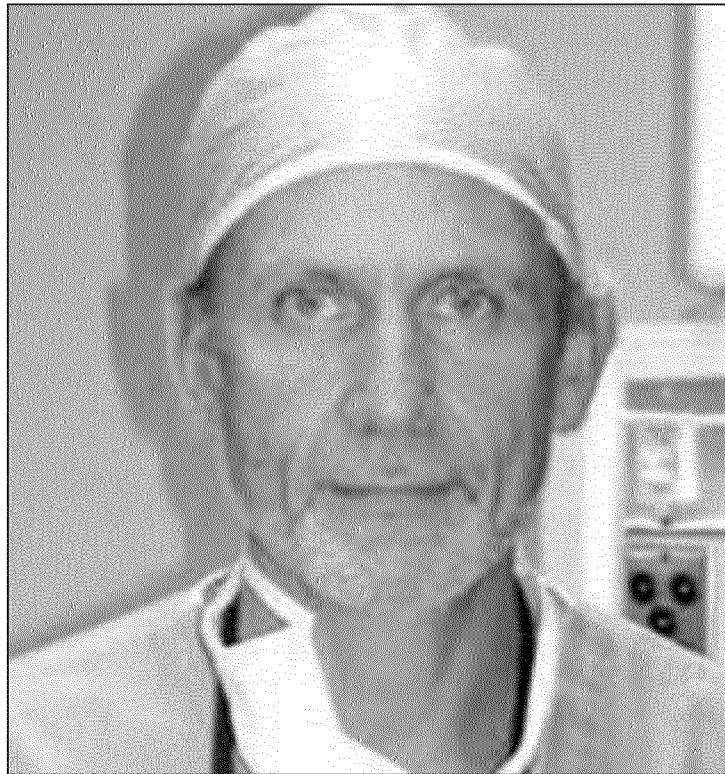
Sempre secondo i dati americani, ma la tendenza è confermata anche in Italia, nel 2008 il 14% di tutte le rinoplastiche sono state condotte su pazienti sotto i 18 anni per un totale di 38.000 pazienti e la rinoplastica è l'intervento più frequente nel teenager, ancor più della controvertosa mastoplastica additiva. Dato il ruolo

che l'apparire ad ogni costo spesso esercita oggi nella domanda di chirurgia estetica da parte dell'adolescente, e data la natura turbolenta della psicologia e dell'immagine corporea in quell'età, è opportuno essere particolarmente cauti, per essere certi che il teenager abbia sufficiente maturità emotiva per

comprendere possibilità, natura e limiti dell'intervento.

La rinoplastica è oggi sempre più di moda anche tra gli uomini. Trascorsi i tempi in cui la richiesta di chirurgia estetica da parte di un maschio era considerata con sospetto e scetticismo, oggi, anche in Italia, gran parte delle rinoplastiche vengono effettuate sulla

popolazione maschile, secondo delle proporzioni che, non sono dissimili da quelle disponibili negli Usa (25-30% delle rinoplastiche). Tra i cinque interventi di chirurgia estetica più frequenti negli Stati Uniti (ma la tendenza è confermata anche in Italia) nel 2008 sugli uomini, infatti, la rinoplastica è al primo posto con 75 mila interventi all'anno. (Fonte: American Society of Plastic Surgeons).



Il dottor Robotti e, a lato, prima e dopo di un naso sottoposto a intervento

